



**BWIK-Social Media-Kampagne – Jetzt
Öffnungsperspektiven aufzeigen!**

#WirfürZukunft

Wie sieht unser Baden-Württemberg nach Corona aus? Verwaist? Vor Lebensfreude sprudelnd?

Wir bevorzugen Letzteres, daher fordern wir klare Perspektiven für die geschlossenen Betriebe und lassen unsere Unternehmer*Innen zu Wort kommen.

Corona betrifft alle Unternehmer*innen – aber nicht alle Branchen gleich stark. Für manche Selbständige – Soloselbständige Schauspieler oder Musiker, Unternehmende aus der Kultur-, Club-, Schausteller- oder Veranstaltungsbranche zum Beispiel – heißt es seit nunmehr einem Jahr: Nichts geht mehr! Für zahlreiche weitere Betriebe aus Einzelhandel oder Dienstleistung sieht es, trotz teilweiser Öffnungen zwischen Lockdown 1, Lockdown „light“ und Lockdown 2 nicht besser aus – hier dürfte es für manche/n Betrieb mittlerweile 5 nach 12 sein. Und das, obwohl Unternehmende gute Schutzkonzepte entwickelt und dafür massiv investiert haben. Massiv investiert in eine Perspektive, die faktisch nach wenigen Wochen wieder einkassiert wurde und sich so als teure Fata Morgana entpuppt hat. **Das muss sich nun ändern.**

Deshalb geben wir solchen Unternehmer*Innen, die von den Betriebsschließungen direkt oder indirekt stark betroffen sind, eine Stimme und ein Gesicht. Sie erklären, stellvertretend für viele ihrer Branchenkolleg*innen, kurz und knackig, warum klare und verlässliche Öffnungsperspektiven nach einem Jahr Corona-Pandemie jetzt weiteres Zögern notwendig sind.

Folgen Sie uns bei Twitter und teilen Sie die Positionen und Meinungen unserer Unternehmer*innen.

Jeden Tag von Montag bis Freitag präsentieren wir Ihnen eine neue Unternehmendenstimme. Klicken Sie **rechts im Slider** auf den Button, um das jeweilige Image und die Botschaft des Tages im Großformat lesen zu können.